



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

# LES PERSPECTIVES DE LA CÔTE D'IVOIRE SUR LA CERTIFICATION



**Présenté par Robert Yapo**  
**Directeur de la Durabilité, des projets et de la Prospective du Conseil**  
**du Café-Cacao,**  
**Atelier international ICCO sur la certification**  
**Douala, Cameroun, 24-27 Juin 2013**



# Plan de présentation

I- Situation de la certification en Côte d'Ivoire

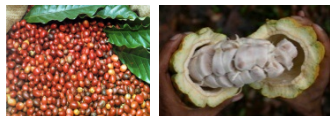
II- Vision de la Côte d'Ivoire

III- Actions entreprises et Perspectives

3.1 Actions entreprises

3.2 Perspectives

IV- Défis et Recommandations



# Résumé de la situation de la certification en RCI

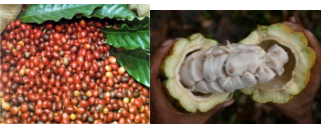


- Premières initiatives de certification en Côte d'Ivoire: Fair Trade en 2004/2005; RA en 2005/2006; UTZ ;
- **Acteurs principaux:** ONG, Exportateurs, coopératives; **Organismes certifiés:** coopératives;

## ACQUIS:

- Evolution significative du nombre de coopératives: de 1 coopérative certifiée Fair Trade en 2004/2005 à 531 coopératives tous standards confondus en 2013 commercialisant environ 10% de la production (**défi: collecte de statistiques fiables**)
  - 267 coopératives certifiées UTZ;
  - 206 coopératives certifiées RA;
  - 58 coopératives certifiées Fair Trade
- Renforcement de la capacité technique des coopératives et de leurs membres;
- Réalisation d'infrastructures socio-économiques par les coopératives certifiées.

- **Défi nouveau: Certification de traitants dans le cadre de la certification des producteurs non organisés**



# II– La vision de la Côte d’Ivoire



La certification est un outil comme un autre pour faciliter l’adoption des bonnes pratiques de production durable de cacao.

Approche commerciale initiale de la certification basée sur les marchés de niche doit être maintenue; ses acquis doivent être préservés et les faiblesses relevées dans son exécution doivent être corrigées;

**Notre Vision: Parvenir à une économie cacaoyère durable par la définition d’ une Norme nationale ou d’ un référentiel national d’ application obligatoire par tous les acteurs de la chaîne de valeurs du cacao.**

**La Côte d’Ivoire: Pro-active et jouer le rôle qui est le sien sur la question de la certification**



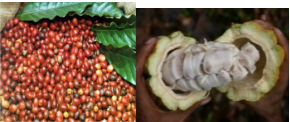
# II– La vision de la Côte d’Ivoire ( suite et fin)



La Norme nationale doit:

- Etre en adéquation avec les grands axes stratégiques du Programme National de Développement de la filière Café-Cacao(2QC)
- Privilégier l’ amélioration de la productivité et des revenus des producteurs, à travers :
  - La formation de tous les producteurs aux bonnes pratiques de production durable de cacao ;
  - L’ amélioration de la qualité du produit marchand ;
  - L’ accès aux intrants (produits phytosanitaires , engrais **homologués**, matériel végétal amélioré) ;
  - La structuration et la professionnalisation des producteurs en organisations viables (coopératives) ;
  - La prise en compte des profits tirés par chacun des acteurs de la chaîne de valeur en particulier les producteurs.

**Target en 2020? D’abord ,consensus sur les standards de durabilité.**

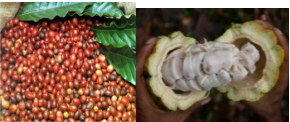


# 3.1 Actions entreprises



Conformément à l' Agenda Global ICCO (Novembre 2012):

- **Mise en place de la Plateforme de Partenariat Public-Privé de la filière Café-Cacao (PPPP) depuis Mai 2012** ; la certification constitue l' une des thématiques identifiées par la PPPP. Un Groupe de travail est mis en place à cet effet;
- **Actualisation du Programme National de Développement de la filière Café-Cacao (2QC)** en vue notamment de prendre en compte les nouveaux défis et les préoccupations du secteur privé.



## 3.2 Perspectives



- Poursuivre les travaux initiés en vue de la définition de la norme nationale ;
- Identifier tous les projets de certification existants sur le terrain et
- Proposer **un cadre réglementaire pour assurer la coordination des initiatives sur le terrain.**
- **Questions à approfondir ou à élucider:**
  - La norme nationale doit-elle délivrer des certificats de conformité ?
  - La norme nationale doit-elle s'appuyer sur un système de vérification indépendante national ou international ?
  - Quel doit être le lien entre la Norme nationale et les initiatives de certification visant les marchés de niche?
  - Le financement des coûts de mise en œuvre des standards de durabilité ( co-financement de la formation des producteurs et la réalisation des infrastructures socio économiques de base).



# IV Défis et Recommandations



Défis, Questions	Recommandations
1- Rôle des Gouvernements?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer l'alignement des normes des initiatives de certification (RA, FT, UTZ...) à la norme nationale;</li><li>• Assurer le contrôle de l'exécution des initiatives sur le terrain en vue préserver la l'intégrité et la crédibilité de la certification</li><li>• Assurer la formation de masse des producteurs sur la Norme nationale de référence</li></ul>
2-Quasi- opacité dans la fixation des prix et la distribution des primes; • Non maîtrise des coûts de la certification (par les producteurs, les ONG, les exportateurs, les chocolatiers...); • Non maîtrise des marchés de niche par les coop (prix et premium;..)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vulgariser la structure des coûts de la certification ainsi que coûts et bénéfices de chacun des acteurs de la chaîne</li><li>• Faciliter l'accès des producteurs/coop aux marchés de niche ( transparence)</li><li>• Mettre en place un dispositif mécanisme de surveillance;</li><li>• Approfondir l'étude des coûts et bénéfices liés à la certification</li></ul>
3-L'avenir de la prime?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir pour assurer la durabilité du de la certification</li><li>• Réviser périodiquement la prime en fonction de l'évolution des marchés</li></ul>



# IV Défis et Recommandations ( suite)



Défis, Questions	Recommandations
<p>4- Faut il certifier les exportateurs et traitants en vue former plus de producteurs aux standards de certification?</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Evaluer la faisabilité de la certification des producteurs non organisés</li></ul>
<p>5-Quelle est la position du Gouvernement par rapport au développement de la norme Européenne CEN/ISO ? Votre Gouvernement participe-t-il au développement de la norme CEN ?</p>	<p>Une bonne opportunité; Toutefois :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• S'assurer que l'initiative est effectivement inclusive et participative: participation des représentants des marchés traditionnels et émergents ( Chine, Inde, etc)</li><li>•Revoir la méthode de travail (ne pas se précipiter )</li><li>•Participation des pays producteurs aux organes de décision CEN.</li><li>•Etablir le lien entre le CEN, les différentes initiatives de certification</li><li>•Appuyer les pays producteurs à la définition de leurs normes nationales</li></ul>



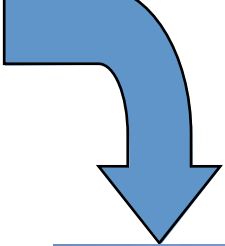
# IV Défis et Recommandations ( suite et fin)

Défis, Questions	Recommandations
6-Traçabilité tout au long de la chaîne de valeur?	<ul style="list-style-type: none"><li>•S'assurer de la traçabilité tout au long de la chaîne des valeurs; Question d'éthique et d'équité;<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ethique et transparence vis-à-vis des consommateurs qui sont supposés payer à des prix élevés du chocolat fabriqué avec du cacao certifié</li><li>➤ Equité vis-à-vis des producteurs ; car pour les consommateurs, les prix élevés qu'ils consentent à payer doivent récompenser les efforts fournis par les producteurs.</li></ul></li></ul>
7-Rôle de l'ICCO dans le processus de certification et dans la gestion de la PPPP	<ul style="list-style-type: none"><li>•Faciliter la coordination des initiatives:<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Certification au niveau international</li><li>➤ PPPP au niveau international</li></ul></li></ul>
8- Comment maintenir l'intérêt du producteur à produire le cacao?	<ul style="list-style-type: none"><li>•Améliorer la productivité, OK; Promouvoir la consommation, OK</li><li>•<b>Mais aussi créer les fondamentaux du marché :Traiter la question du prix; c'est une question fondatrice de l'économie cacaoyère durable.</b></li></ul>





**POUR UN PARTENARIAT  
GAGNANT-GAGNANT**



**MERCI POUR VOTRE  
AIMABLE ATTENTION**

